

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre 2019

Última Actualización: 31/03/2019
Hoja No. 1 de 3
Fecha Impresión: 12/09/2019
PR09REP65_m

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E202T2 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa

Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		Mujeres	Hombres	Total
REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	250,652	245,000	495,652
OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,115	48,235	98,350
POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,500	48,600	99,100
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
4,617,934	4,833,753	1,312,357	3,521,396	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	M4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia		
Línea de Acción		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	-	
Subtema	-	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

Alineación a los Programas de Mediano Plazo

Programa	PS0	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017-2021
Tema	01	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017-2021
Subtema	00	Programa Sectorial Secretaría de Desarrollo Rural 2017-2021
Objetivo	06	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Estrategia		
Línea de Acción		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	63.40	2,927,594	3,228,494	637,986	2,590,508
1219119	FINANCIAMIENTO INTERNO 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1710119	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1521619	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019	2F01219 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	36.60	1,690,340	1,605,259	674,372	930,887

MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre 2019

Última Actualización: 31/03/2019
Hoja No. 2 de 3
Fecha Impresión: 12/09/2019
R00009565_m

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219 / E202T2 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

FIN
Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos

PROPÓSITO

Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial así como con proyectos estratégicos

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	% Gto. vs Modif.	Meta del Objetivo			Avance de la Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de la Meta de Beneficiarios							
					Unidad de Medida	Valor Reprogramado	Clasificación	Valor Logr. del Trimestre	% Logr. vs Repr.	Valor Logrado Acumulado	% Acum. vs Repr.	Justificación	Tipo	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Trimestre	%	Valor Logrado Acumulado	%	Mujeres	Hombres	Justificación
C01	Ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	3,271,512	609,842	18.64	Ferias, tanguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	35.00	ACUMULADO	9.00	25.71	21.00	60.00	Las y los productores agropecuarios, agroindustriales y forestales del estado	750	120	16.00	280.00	37.33	106	174		
C0101	Asesorías a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	453,566	163,280	36.00	Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	750.00	ACUMULADO	120.00	16.00	280.00	37.33										
C0102	Instalación de Stands en Ferias, Tanguis y Exposiciones	2,167,856	446,662	20.60	Stands en ferias, tanguis y exposiciones instalados	35.00	ACUMULADO	9.00	25.71	21.00	60.00										
C0103	Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos	650,060			Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	55.00	ACUMULADO	0.00	0.00	0.00	0.00										
C02	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	462,074	196,496	42.52	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	6.00	ACUMULADO	0.00	0.00	2.00	33.33	NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.	Las y los productores rurales	750	0	0.00	1.00	0.13	0	1	
C0201	Acciones de promoción y difusión comercial	269,747	115,917	42.97	Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	6.00	ACUMULADO	0.00	0.00	2.00	33.33										
C0202	Productores asesorados en tema de comercialización o agricultura per contrato	192,327	80,579	41.90	Boletín informativo semanal elaborado	52.00	ACUMULADO	0.00	0.00	0.00	0.00										
C03	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	1,100,167	505,919	45.99	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	10.00	ACUMULADO	2.00	20.00	10.00	100.00	Las y los productores rurales	750	0	0.00	5.00	0.67	0	5		
C0301	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	509,060	233,676	45.90	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	10.00	ACUMULADO	2.00	20.00	10.00	100.00										
C0302	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	591,087	272,240	46.06	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	10.00	ACUMULADO	2.00	20.00	10.00	100.00										
Total		4,833,783	1,312,367	27.15				969.00	144.96	356.00	36.74			2,250.00	120.00	5.33	286.00	12.71			

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SE REALIZARON DOS EVENTOS EN LA CD. DE CHIHUAHUA, UNA EXPOSICIÓN REGIONAL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN CD. JUÁREZ Y EVENTO LOCAL EN LA CONVENCION MUNDIAL DEL CHILE
SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 24 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCION COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL.
SE REALIZARON DOS EVENTOS AGROALIMENTARIOS EN PROMOCION COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.
NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE JULIO.
NO SE REALIZARON ASESORIAS EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.
NO SE REALIZARON ACCIONES Y DIFUSION COMERCIAL EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.
YA NO SE ESTA N ELA BORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACION PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA.
SE REALIZO UN PROYECTO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.
SE VALIDARON DOS PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y SEGUIMIENTO.
SE RECIBIO UNA SOLICITUD PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.

Responsable de Programa

Martín Solís

Ing. Martín Solís Bustamante
Director de Agronegocios

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten marks]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Segundo Trimestre 2019

Ultima Actualización: 31/03/2019
Hoja No. 3 de 3
Fecha Impresión 12/09/2019
PR080755.m

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

Tiempo de Dependencia



Ing. René Almeida Grajeda
Secretario de Desarrollo Rural

M
R



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
 SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
 Segundo Trimestre 2019

Última Actualización 31-03-2019
 Hoja No. 1 de 5
 Fecha de Impresión 12/09/2019
 RB8R9F547_m

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	REFERENCIA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	250,652	245,000	495,652
	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	POSTERGADA	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,115	48,235	98,350
	POTENCIAL	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	50,500	48,600	99,100
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	4,833,753	1,312,357	3,521,396	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		
Eje	N4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia		
Línea de Acción		
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	-	
Subtema	-	
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.
Línea de Acción		

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110119	RECURSOS DEL ESTADO 2019	ESTATAL	63.40	2,927,594	3,228,494	637,986	2,590,508
1219119	FINANCIAMIENTO INTERNO 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1710119	RECURSOS DE TERCEROS PARA RECURSOS ESTATALES 2019	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1521619	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2019	INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019	FEDERAL	36.60	1,690,340	1,605,259	674,372	930,887

Handwritten initials and marks in blue ink.

Large handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

Handwritten signature in blue ink.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Segundo Trimestre 2019

Última Actualización 31-03-2019
Hoja No. 2 de 5
Fecha de Impresión 12/03/2019
RBRRS0567_

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

ZF01219E20272 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador							Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Logrado del Trimestre		%	Valor Logrado Acumulado	%	Justificación		
FIN	Contribuir al desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos	-Porcentaje de productos chihuahuenses promocionados -Mide el porcentaje de productos chihuahuenses promocionados respecto de los productos chihuahuenses programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$(PCH/PmPCH)*100$ PCHPm = Productos chihuahuenses promocionados	ACUMULADO	Productos chihuahuenses promocionados	700	100.00	120	17.14	280	40.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores participan activamente en las actividades encaminadas al bienestar económico, competitivo, productivo y sustentable del Estado
				ANUAL				CONSTANTE	700	700	700				
PROPOSITO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos	-Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados -Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	$(PPAA/PPAP)*100$ PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados	CONSTANTE	Las y los productores agroindustriales apoyados	750	100.00	32	56.14	32	56.14	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realizan las gestiones gubernamentales en tiempo y forma, y las y los productores participan activamente en las actividades
				ANUAL				CONSTANTE	750	57	57				
Componente C01	Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	-Porcentaje de ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses Realizadas -Mide el porcentaje ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas respecto de las ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses programadas	PORCENTUAL	GESTION	$(FTEP/FTEP)*100$ FTEP = Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	ACUMULADO	Ferias, tianguis y exposiciones para promoción de productos chihuahuenses realizadas	100.00	100.00	9	25.71	21	60.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las condiciones climáticas, presupuestales y de participación de las y los expositores se dan apropiadamente, y los eventos se realizan con la participación activa del público asistente.
				ANUAL				CONSTANTE	35	35	35				
Componente C02	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	-Porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados -Mide el porcentaje de mecanismos de inteligencia comercial implementados respecto de los mecanismos de inteligencia comercial programados	PORCENTUAL	GESTION	$(MCI/MCP)*100$ MCI = Mecanismos de inteligencia comercial implementados	ACUMULADO	Mecanismos de inteligencia comercial implementados	100.00	100.00	0	0.00	2	33.33	Archivo del Departamento www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos más importantes que se producen en el Estado.
				ANUAL				CONSTANTE	6	6	6				

MS
BE

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Segundo Trimestre 2019

Última Actualización 31-03-2019
Hoja No. 3 de 5
Fecha de Impresión 12/09/2019
PRORREP67_m

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador							Meta Re programada	Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Logrado del Trimestre		%	Valor Logrado Acumulado	%	Justificación		
Componente C03	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	-Porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados -Mide el porcentaje de proyectos estratégicos de alto impacto realizados respecto de los proyectos estratégicos de alto impacto programados	PORCENTUAL	GESTION	(PEAIR/PEAIR)*100	ACUMULADO	Proyectos estratégicos de alto impacto realizados	10	100.00	20.00	100.00	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES DE PROYECTOS DEL SECTOR AGRONINDUSTRIAL.	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con la suficiencia presupuestal suficiente para desarrollar los Proyectos	
				EFICIENCIA	PEAR = Proyectos estratégicos de alto impacto realizados			10	10	10					
				ANUAL	ASCENDENTE			PEAP = Proyectos estratégicos de alto impacto programados	10	10	10				
Actividad C0101	Asesorías a productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos	-Porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados -Mide el porcentaje de porcentaje de productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados respecto de las productoras y productores agroindustriales programados	PORCENTUAL	GESTION	(PPA/PPA)*100	ACUMULADO	Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados	750	100.00	16.00	37.33	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las y los productores solicitan asesorías para la promoción de sus productos		
				EFICIENCIA	PPA = Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos asesorados			750	120	280					
				ANUAL	ASCENDENTE			PPAPP = Productoras y productores agroindustriales en la promoción de sus productos programados	750	750	750				
Actividad C0102	.Instalación de Stands en Ferias, Tianguis y Exposiciones	-Porcentaje de stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados -Mide el porcentaje de stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados respecto de los stands a instalar programados	PORCENTUAL	GESTION	(SFTEI/SFTEP)*100	ACUMULADO	Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados	35	100.00	25.71	80.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	La Secretaría de Desarrollo Rural realiza ferias, tianguis y exposiciones, o bien es invitada por otros entes públicos para participar en ellas		
				EFICIENCIA	SFTEI = Stands en ferias, tianguis y exposiciones instalados			35	9	21					
				ANUAL	ASCENDENTE			SFTEP = Stands en ferias, tianguis y exposiciones programados	35	35	35				
Actividad C0103	Capacitación para productoras y productores para la formalización comercial de sus productos	-Porcentaje productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados -Mide el porcentaje de productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados respecto de las productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados	PORCENTUAL	GESTION	(PPFCPC/PPFCPP)*100	ACUMULADO	Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados	55	100.00	0.00	0.00	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las capacitaciones se planean y ejecutan con la participación activa de las y los productores del sector agroindustrial		
				EFICIENCIA	PPFCPC = Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos capacitados			55	0	0					
				ANUAL	ASCENDENTE			PPFCPP = Productoras y productores para la formalización comercial de sus productos programados	55	55	55				

MS

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Segundo Trimestre 2019

Última Actualización 31-03-2019
Hoja No. 4 de 5
Fecha de Impresión 12/09/2019
PRRRREP567_m

2F01219/E20272 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador							Meta Reprogramada	Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Logrado del Trimestre		%	Valor Logrado Acumulado	%	Justificación		
Actividad C0201	Acciones de promoción y difusión comercial	-Porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas -Mide el porcentaje de acciones de promoción y difusión comercial realizadas respecto de las acciones de promoción y difusión comercial programadas	PORCENTUAL	GESTION	(APDCR/APDCP)*100	ACUMULADO	Acciones de promoción y difusión comercial realizadas	6	100.00	0.00	33.33	NO SE REALIZARON ACCIONES Y DIFUSION COMERCIAL EN RAZON DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se realiza e implementa una planeación estratégica acorde a las necesidades de promoción y difusión de la actividad comercial agroindustrial	
				EFICIENCIA	APDCR = Acciones de promoción y difusión comercial realizadas			6	6	6					
				ANUAL	APDCP = Acciones de promoción y difusión comercial programada			6	6	6					
Actividad C0202	Productores asesados en tema de comercialización o agricultura por contrato	-Productores asesados en tema de comercialización o agricultura por contrato -Mide el porcentaje de boletín informativo semanal elaborado respecto del boletín informativo semanal programado	PORCENTUAL	GESTION	(BISE/BISSP)*100	ACUMULADO	Boletín informativo semanal elaborado	52	100.00	0.00	0.00	YÁ NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACION PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA.	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se cuenta con información veraz y oportuna para mantener informados a productoras y productores del sector rural en lo que se refiere a comercialización, agricultura por contrato y el comportamiento de los cultivos mas importantes que se producen en el Estado	
				EFICIENCIA	BISE = Boletín informativo semanal elaborado			52	52	52					
				ANUAL	BISSP = Boletín informativo semanal programado			52	52	52					
Actividad C0301	Validación de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	-Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	PORCENTUAL	GESTION	(SPEAN/SPEALR)*100	ACUMULADO	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas	10	100.00	20.00	100.00	NO SE VALIDARON PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS POR FALTA DE SOLICITUDES.	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Las solicitudes recibidas contemplan proyectos viables para su puesta en marcha	
				EFICIENCIA	SPEAN = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto validadas			10	10	10					
				ANUAL	SPEALR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas			10	10	10					
Actividad C0302	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	-Porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas -Mide el porcentaje de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas respecto de solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas	PORCENTUAL	GESTION	(SPEAR/SPEALP)*100	ACUMULADO	Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas	10	100.00	20.00	100.00	NO SE RECIBIERON SOLICITUDES PARA PROYECTOS ESTRATEGICOS DE ALTO IMPACTO.	www.chihuahua.gob.mx/SDR	Se reciben solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto	
				EFICIENCIA	SPEAR = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto recibidas			10	10	10					
				ANUAL	SPEALP = Solicitudes para proyectos estratégicos de alto impacto programadas			10	10	10					

ms

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES
Segundo Trimestre 2019

Última Actualización 31-03-2019
Hoja No. 5 de 5
Fecha de Impresión 12/09/2019
R888R567_*

112-SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FORESTAL - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

SE REALIZARON DOS EVENTOS EN LA CD. DE CHIHUAHUA, UNA EXPOSICIÓN REGIONAL DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN CD. JUÁREZ Y EVENTO LOCAL EN LA CONVENCION MUNDIAL DEL CHILE
SE ASESORARON Y SE ASISTIERON A 24 PRODUCTORES Y PRODUCTORAS EN LA PROMOCIÓN COMERCIAL DE SUS PRODUCTOS EN EVENTOS COMO TIANGUIS AGROALIMENTARIOS REALIZADOS POR ESTA SECRETARÍA DE DESARROLLO RURAL.
SE REALIZARON DOS EVENTOS AGROALIMENTARIOS EN PROMOCIÓN COMERCIAL PARA PRODUCTORES DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.
NO SE REALIZARON LABORES EN ESTA ACTIVIDAD, POR NO TENER PRESUPUESTO PARA EJERCER EN EL MES DE JULIO.
NO SE REALIZARON ASESORÍAS EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.
NO SE REALIZARON ACCIONES Y DIFUSIÓN COMERCIAL EN RAZÓN DE NO HABER RECIBIDO SOLICITUDES.
YA NO SE ESTAN ELABORANDO BOLETINES, POR LO QUE SE ESTA SOLICITANDO UNA REPROGRAMACIÓN PARA REESTRUCTURAR EL PROGRAMA.
SE REALIZÓ UN PROYECTO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL.
SE VALIDARON DOS PROYECTOS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y SEGUIMIENTO.
SE RECIBIÓ UNA SOLICITUD PARA PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE ALTO IMPACTO.

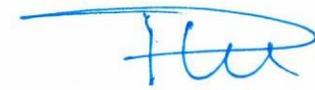
Responsable de Programa


Ing. Martín Solís Bustamante
Director de Agronegocios

Título de Dependencia

Ing. Renée Alejandra Grajeda
Secretario de Desarrollo Rural







**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2019**

Última Actualización 31/03/2019

Hoja No. 1 de 3

PRBRREP568

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2FD1219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	4,833,753	1,312,357	3,521,396	

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo			Periodo 2013-2018
Eje	N4	México Próspero	
Tema	10	Sector agroalimentario	
Subtema	00	Sector agroalimentario	
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.	
Estrategia			
Linea de Acción			
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			Periodo 2017-2021
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional	
Tema	--		
Subtema	--		
Objetivo	03	Incrementar la generación, crecimiento y competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMEs) chihuahuenses.	
Estrategia	02	Impulsar la comercialización y consumo de los productos y servicios generados en el estado en mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.	
Linea de Acción			

MS

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2019**

Última Actualización 31/03/2019

Hoja No. 2 de 3

PRBRREP568

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
	Recursos del Programa				
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	4,833,753	1,312,357	3,521,396	

DATOS DEL INDICADOR

Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSITO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales cuentan con espacios para la promoción de sus productos, con capacitaciones y asesoría para la formalización comercial; así como con proyectos estratégicos

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados	Mide el porcentaje de las y los productores agroindustriales apoyados respecto de las y los productores agroindustriales programados	$(PPAA/PPAP) * 100$	PPAA = Las y los productores agroindustriales apoyados PPAP = Las y los productores agroindustriales programados	Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL

Línea Base y Meta del Indicador

Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta
ANUAL	PPAA - Las y los productores agroindustriales apoyados	Las y los productores agroindustriales apoyados	750.00	750.00	100.00	100.00
	PPAP - Las y los productores agroindustriales programados	Las y los productores agroindustriales programados	750.00	750.00		

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

Periodo	Descripción de las Variables	Valor Logrado	Resultado de la Meta	
			Trimestre	Acumulado
ABRIL-JUNIO	PPAA-Las y los productores agroindustriales apoyados	32.00	56.14	56.14
	PPAP-Las y los productores agroindustriales programados	57.00		

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

--

ms
R





**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Segundo Trimestre 2019**

Última Actualización 31/03/2019
Hoja No. 3 de 3
PRBRREP568

112-SECRETARIA DE DESARROLLO RURAL

2F01219/E202T2 - INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - DESARROLLO AGROPECUARIO, PESQUERO Y FOREST

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios				
	Población	Tipo	M	H	Total
Promover el desarrollo del sector rural a través de acciones para la promoción comercial, el asesoramiento para la formalización comercial y la implementación de proyectos estratégicos a las y los productores agropecuarios y agroindustriales, impulsando el desarrollo socioeconómico de las familias y las comunidades del estado.	OBJETIVO	Las y los productores agropecuarios y agroindustriales	375	375	750
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	4,617,934	4,833,753	1,312,357	3,521,396	

Responsable del Programa



Ing. Martín Solís Bustamante
Director de Agronegocios

Titular de Dependencia



Ing. René Almeida Grajeda
Secretario de Desarrollo Rural





